



# Anhang A11

## Sponsoring Konzept

Deutsch (die Englische Version ist relevant)  
Version 5.0  
Gültig ab 01.06.2026

### Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung.....	2
2. Advocate Sponsorship.....	3
3. Sport Sponsorship.....	3
4. Match Sponsorship.....	4
5. Principal Sponsorship.....	6
6. Andere Sponsoring Formen.....	6
7. Anwendungs-Beispiele.....	7
8. Abschluss.....	10

# 1. Zusammenfassung

CMA bietet eine einmalige Plattform um Schützen sowohl in der Schweiz als auch international zu erreichen. Der Sport unterscheidet sich von anderen Schiesssportarten in vielen positiven Punkten. Prominente Beispiele sind das standardisierte und wohl durchdachte Ausbildungs- und Zertifizierungs-Konzept, die hohen Anforderungen an die Sicherheit, die vielfältigen benötigten Schiessfähigkeiten und die umfangreichen Möglichkeiten, herausfordernde und unterhaltsame Übungen zu realisieren. Im Weiteren beinhaltet CMA zwei verschiedene Wettkampf-Formate: das eine ist Pistole und das andere 2-Gun (Gewehr und Pistole kombiniert).

Der Zweck dieses Sponsoring-Konzepts ist es, für interessierte Institutionen und Firmen einen Rahmen zur Zusammenarbeit und Unterstützung des CMA Schiesssports zu definieren. Dies schafft effektive Möglichkeiten, um Bekanntheitsgrad und Marktanteil bei bestehenden und potenziellen Kunden fokussiert zu verbessern.

Es gibt eine Auswahl von Standard-Paketen und von individuellen Abkommen für die Unterstützung von Schützen, Veranstaltungen und dem Sport im Allgemeinen.

Die Zielgruppe des Sponsoring Angebotes sind Institutionen und Firmen, die Produkte und Dienstleistungen im Bereich des Schiesssports anbieten, welche von CMA Schützen für Training und Wettkampf verwendet werden können.

Um den CMA Namen oder das CMA Logo in jeglichem kommerziellen Kontext zu verwenden, ist ein entsprechendes Sponsoring Abkommen mit CMA, standard- oder individuell, notwendig.

## CMA Competitive Marksman Action Sponsoring Konzept



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führend</li> <li>• Sportförderung</li> <li>• 1 Jahr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport &amp; Match Sponsorships kombiniert</li> <li>• Individuelle Optionen und Vereinbarungen</li> <li>• Verwendung des Sponsoren-Symbols</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokussiert</li> <li>• Förderung Wettkampf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Match Seite: Logo, Link</li> <li>• Wettkampfbeiträge soziale Medien</li> <li>• Wettkampf Dokumente: Logo, Link</li> <li>• Anmelde-Seite: Logo, Link</li> <li>• Optionen: Stand, Pokale, T-Shirts, ...</li> <li>• Verwendung des Sponsoren-Symbols</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erweitert</li> <li>• Allgemeine Förderung</li> <li>• 1 Jahr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMA Seite: Logo, Link, Beschreibung, Kontakt, Werbung</li> <li>• Beiträge soziale Medien</li> <li>• Lokale Wettkämpfe: Logo, Link</li> <li>• Verwendung des Sponsoren-Symbols</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegend</li> <li>• 1 Jahr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMA Seite: Logo, Link</li> <li>• Verwendung des Sponsoren-Symbols</li> </ul>

## 2. Advocate Sponsorship



<b>Umfang</b>	Das Advocate Sponsorship ist das grundlegende Sponsoring in CMA. Es erlaubt den Sport im Allgemeinen mit vernünftigem Budget und unabhängig vom Standort zu unterstützen. Der Beitrag wird zur Unterstützung allgemeiner Aktivitäten von CMA verwendet. Alle Arten von Sponsoring basieren auf dem Advocate Sponsorship.
<b>Dauer</b>	Das Sponsoring dauert ein Jahr und kann danach jeweils um ein Jahr verlängert werden.
<b>Nutzen</b>	<b>CMA Webseite</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo, Link</li> </ul> <b>Allgemeine Werbung, Kommunikation des Sponsors</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwendung des Sponsoren-Symbols</li> </ul>
<b>Abgrenzungen</b>	Keine.
<b>Beitrag [CHF]</b>	Minimum 100.-/Jahr
<b>Bemerkungen</b>	Alle Arten von Sponsoring, inklusive individuelle Abmachungen, basieren auf dem Advocate Sponsorship.

## 3. Sport Sponsorship



<b>Umfang</b>	Das Sport Sponsorship ist eine allgemeine Unterstützung des Sports. Der Beitrag wird zur Kostendeckung aller Aktivitäten rund um den Sport verwendet, inklusive Administration, Infrastruktur, Marketing und Planung und Durchführung von Veranstaltungen.
---------------	--

<b>Dauer</b>	Das Sponsoring dauert ein Jahr und kann danach jeweils um ein Jahr verlängert werden.
<b>Nutzen</b>	<p><b>CMA Webseite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbebanner</li> <li>• Sponsorbereich mit Logo, Beschreibung, Kontaktinformationen</li> </ul> <p><b>Soziale Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beiträge in der CMA Gruppe auf Facebook, minimum 4x pro Jahr</li> <li>• Beiträge auf Instagram, minimum 4x pro Jahr</li> </ul> <p><b>Lokale, kleinere Wettkämpfe</b> (wenn zutreffend)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo, Link auf der Practiscore Anmelde-Seiten</li> <li>• Logo, Link im Übungs-Handbuch</li> </ul> <p><b>Allgemeine Werbung, Kommunikation des Sponsors</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwendung des CMA Namen, Logo</li> <li>• Verwendung des Sponsoren-Symbols</li> </ul>
<b>Abgrenzungen</b>	Die Marketing-Präsenz ist auf lokale, kleinere Wettkämpfe in der Schweiz beschränkt. Andere Länder sind nicht automatisch inbegriffen.
<b>Beitrag [CHF]</b>	Minimum 500.-/Jahr
<b>Bemerkungen</b>	Keine.

## 4. Match Sponsorship



<b>Umfang</b>	Das Match Sponsorship unterstützt einen bestimmten Wettkampf. Üblicherweise handelt es sich um eine grössere Veranstaltung von nationaler oder internationaler Bedeutung. Der Beitrag wird zur Unterstützung und zur Deckung von Kosten des genannten Wettkampfes verwendet. Es gibt mehrere Zusatz-Optionen mit dem Match Sponsorship.
<b>Dauer</b>	Das Match Sponsorship dauert vom Datum der Vereinbarung bis zur Beendigung des Wettkampfes.
<b>Nutzen</b>	<p><b>Wettkampf Webseite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo, Link</li> </ul> <p><b>Wettkampf Dokumente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo, Link im Wettkampf-Handbuch</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo, Link im Übungs-Handbuch</li> </ul> <p><b>Soziale Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwähnung in Beiträgen über den Wettkampf auf Facebook und Instagram</li> </ul> <p><b>Anderes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo, Link auf der Practiscore Anmeldungs-Seite</li> <li>• Logo auf Wettkampf-Werbung</li> </ul> <p><b>Werbung, Kommunikation des Sponsors zum genannten Wettkampf</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwendung des CMA Namen, Logo</li> <li>• Verwendung des Sponsoren-Symbols</li> </ul>
<b>Optionen</b>	<p>Das Match Sponsorship bietet zusätzliche Optionen und Erweiterungen, die vereinbart werden können. Zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pokale, Preise mit Sponsoren-Logo</li> <li>• Spezielle Preise</li> <li>• Mitarbeiter T-Shirts mit Sponsoren-Logo</li> <li>• Schützen T-Shirts mit Sponsoren-Logo</li> <li>• Spezielle Übungen im Wettkampf</li> <li>• Spezielle Ausrüstung, die im Wettkampf verwendet wird</li> <li>• Werbe-Geschenke</li> <li>• Verpflegung</li> <li>• Stand an der Veranstaltung</li> <li>• Spezielle Angebote während der Veranstaltung</li> <li>• Wettkampf Munition</li> <li>• und andere</li> </ul> <p>Abhängig von den vereinbarten Optionen, kann ein zusätzlicher Beitrag vereinbart werden.</p>
<b>Abgrenzungen</b>	Das Sponsoring ist auf einen bestimmten Wettkampf beschränkt.
<b>Beitrag [CHF]</b>	Minimum 500.-/Wettkampf
<b>Bemerkungen</b>	In der Schweiz kann das Sponsoring, zum Beispiel für die Schweizermeisterschaften, direkt vereinbart werden. Für Wettkämpfe, die im Ausland stattfinden, besteht das Match Sponsoring üblicherweise aus einem Advocate Sponsorship und einem zusätzlichen, individuellen Abkommen zwischen dem Sponsor und dem Wettkampf-Organisator.

## 5. Principal Sponsorship



<b>Umfang</b>	Das Principal Sponsorship wird individuell vereinbart. Es kann zum Beispiel eine Kombination des Sport- und des Match Sponsorships sein. Eine gute Wahl ist die Einbeziehung der jeweiligen nationalen Meisterschaft.
<b>Dauer</b>	Das Sponsoring dauert ein Jahr und kann danach jeweils um ein Jahr verlängert werden.
<b>Nutzen</b>	Der Nutzen ist vom vereinbarten Umfang des Principal Sponsorships abhängig. Er kann den Nutzen des Sport und Match Sponsorships, inklusive Zusatz-Optionen, kombinieren. <b>Werbung, Kommunikation des Sponsors</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwendung des CMA Namen, Logo</li> <li>• Verwendung des Sponsoren-Symbols</li> </ul>
<b>Abgrenzungen</b>	Abhängig vom vereinbarten Umfang kann das Sponsoring geografisch eingeschränkt sein.
<b>Beitrag [CHF]</b>	Minimum 1000.-/Jahr
<b>Bemerkungen</b>	Für Sponsoring, welches einen geografischen Fokus ausserhalb der Schweiz hat, wird üblicherweise ein Advocate Sponsorships und zusätzlich ein individuelles Abkommen mit einer lokalen CMA Institution angewendet.

## 6. Andere Sponsoring Formen

Interessierte Institutionen und Firmen können natürlich weitere individuelle Formen der Unterstützung des Sports vereinbaren.

Eine gute Möglichkeit ist die Unterstützung einzelner Schützen. Sobald der Name oder das Logo von CMA in einem beliebigen kommerziellen Kontext verwendet werden, ist minimal ein Advocate Sponsorship nötig.

## 7. Anwendungs-Beispiele

<p>Werbe-Banner auf der CMA Webseite Homepage</p>	<p>The banner shows a person in a red shirt and cap aiming a handgun. The CMA logo is in the top left, and the slogan 'Aspire. Persist. Prevail.' is prominently displayed. Below the image, the 'Mission' section lists three bullet points: 'Provide a stable and dependable sports shooting framework based on safety, simplicity and solid firearms handling skills.', 'Stimulate international collaboration, sportsmanship and camaraderie based on common sports shooting skills, interests, standards and values.', and 'Promote safe and effective shooting skills.'</p>
<p>Profil auf der CMA Webseite Sponsoren</p>	<p>The 'Sponsors' page lists 'Principal Sponsors' and 'Sport Sponsors'. The SwissAAA profile includes the slogan 'Aspire. Persist. Prevail.' and a description: 'SwissAAA, the Swiss-African Adventure Academy, offers instruction, training, coaching, competition and adventure around selected sports shooting disciplines. Our specialty are safe, simple and effective methods and techniques. We combine Swiss quality with local expertise internationally. www.swissaaa.org'</p>
<p>CMA Logo und Sponsoren-Symbol auf Sponsoren Webseite</p>	<p>The SwissAAA website features the CMA logo and the slogan 'Aspire. Persist. Prevail.' at the top. A large banner reads 'Welcome to the SwissAAA sport shooting academy!' and 'We specialize in instruction, coaching, training, competition and adventure around practical sport shooting. We serve individuals, groups and institutions. Got to schedule to see all currently planned events'. Below this is a large CMA logo with the text 'Competitive Marksman Action' and 'Swiss Made Safety Fun Skills Fitness'. At the bottom, there are three circular logos: 'Handgun CMA 20 25 Championship', '20 25 CMA League', and 'Principal CMA Sponsor'.</p>

Veranstaltungs-T-Shirt mit Sponsoren Logos



Wettkampf-Handbuch mit Sponsoren Logos und Links

Swiss Handgun Championship 2024



Match Information

Match Director	Andreas Pfenninger, Deputy Björn Thomann	Shooters	Max 60
Location	Jagd- und Sportschiessanlage Widstud Marterlochstrasse 21 8180 Bülach <a href="https://maps.app.goo.gl/L1V9WNdRzKvuhQ7">https://maps.app.goo.gl/L1V9WNdRzKvuhQ7</a>	Stages	10
Website	<a href="https://www.swissaaa.org/cma-championship">https://www.swissaaa.org/cma-championship</a>	Minimum Rounds	ca 250
Level	CMA Match – Level 3		



Sponsors



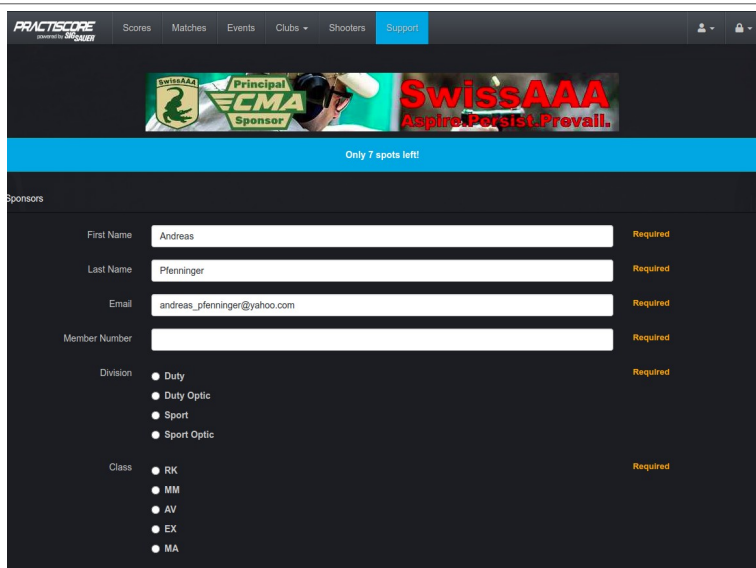
**SCHILD  
WAFFEN**  
4323 Wallbach



**WYSS  
WAFFEN**  
BURGDORF



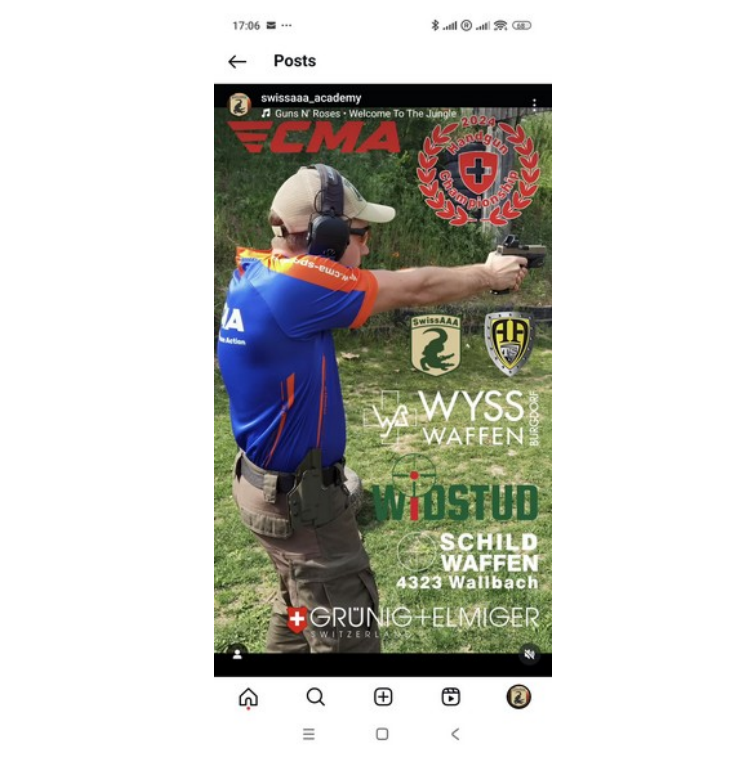
Anmeldungs-Seite für einen Wettkampf mit Sponsoren Werbung und Link



Preise mit Sponsoren Logo



Beitrag in sozialen Medien (Instagram) mit Sponsoren Logo



## 8. Abschluss

Die Standard Sponsorings können auf der CMA Webseite abgeschlossen werden. Für individuelle Gespräche und Vereinbarungen, bitte nehmen Sie Kontakt auf.

[www.cma-sport.com](http://www.cma-sport.com)