Príloha A11
Koncepcia sponzorstva

Verzia 4.0
Účinné od 01.06.2025

Preklad: Rastislav Maršálek (revízia z 20.10.2025)

Obsah

1. Zhrnutie 2
2. Základné sponzorstvo (Advocate Sponsorship) 3
3. Športové sponzorstvo (Sport Sponsorship) 3
4. Sponzorstvo súťaže (Match Sponsorship) 4
5. Hlavné sponzorstvo (Principal Sponsorship) 6
6. Iné formy sponzoringu 6
7. Aplikačné príklady 7
6. Záver 10

1. Zhrnutie

CMA ponúka jedinečnú platformu, prostredníctvom ktorej je možné osloviť strelcov vo Švajčiarsku aj na medzinárodnej úrovni. Tento šport sa odlišuje od ostatných streleckých disciplín v mnohých pozitívnych aspektoch. Medzi najvýznamnejšie patria štandardizovaný a odborne podložený systém vzdelávania a certifikácie, vysoké bezpečnostné štandardy, rozmanité požiadavky na strelecké zručnosti a široké možnosti tvorby stanovíšť, ktoré môžu byť zároveň náročné aj zábavné. Okrem toho CMA zahŕňa dva odlišné formáty súťaží: krátka strelná zbraň (handgun) a kombinácia dlhá a krátka zbraň (2-gun – rifle & handgun combined)

Účelom tohto sponzorského konceptu je stanoviť rámec pre spoluprácu medzi CMA a záujemcami z radov inštitúcií a spoločností, ktoré chcú tento šport podporovať. Takáto spolupráca predstavuje efektívny spôsob, ako cielene posilniť povedomie o značke a podiel na trhu medzi zákazníkmi a potenciálnymi klientmi. Na výber sú štandardizované sponzorské balíky alebo individuálne dohody, ktoré podporujú strelcov, podujatia a rozvoj športu ako celku.

Cieľovou skupinou pre sponzoring sú inštitúcie a spoločnosti, ktoré ponúkajú tovary a služby súvisiace so streleckým športom a ktoré môžu byť prakticky využívané strelcami CMA pri tréningu a súťažiach.

Na akékoľvek komerčné použitie názvu a loga CMA je nevyhnutná príslušná sponzorská zmluva s CMA, či už vo forme štandardnej alebo individuálne prispôsobenej dohody.

Competitive Marksman Action

Koncepčný rámec sponzoringu

Principal CMA Sponsor	• Hlavný • Patronát nad športom • 1 rok	• Kombinácia športového a súťažného sponzoringu • Možnosť individuálnych dohôd a voliteľných rozšírení • Používanie symbolu sponzora
Match CMA Sponsor	• Špecializovaný • Podpora významných súťaží	• Stránka súťaže: logo, odkaz • Príspevky o súťaži na sociálnych sieťach • Dokumenty súťaže: logo, odkaz • Registračná stránka: logo, odkaz • Voliteľné: prezentačný stánok, trofeje, tričká a pod. • Používanie symbolu sponzora
Sport CMA Sponsor	• Rozšírený • Všeobecná podpora • 1 rok	• Web stránka CMA: logo, odkaz, popis, kontakt, reklama • Príspevky na sociálnych sieťach • Miestne súťaže: logo, odkaz • Používanie symbolu sponzora
Advocate CMA Sponsor	• Základný • 1 rok	• Web stránka CMA: logo, odkaz • Používanie symbolu sponzora

© SwissAAA 2024 www.swissaaa.org

2. Základné sponzorstvo (Advocate Sponsorship)

Rozsah	Základné sponzorstvo predstavuje primárnu formu podpory v rámci CMA. Umožňuje podporovať šport ako celok s primeraným rozpočtom – bez ohľadu na to, kde sa sponzor nachádza. Príspevok sa využíva na podporu všetkých všeobecných aktivít spojených s CMA. Všetky ostatné typy sponzorstva vychádzajú zo základného sponzorstva.
Trvanie	Sponzorská zmluva trvá 1 rok a možno ju následne predlžovať v ročných intervaloch.
Benefity	**Webová stránka CMA** • Zverejnenie loga a odkazu na stránku sponzora **Všeobecná reklama a komunikácia zo strany sponzora** • Možnosť používať ikonu sponzora CMA (sponsorship icon)
Obmedzenia	Žiadne
Príspevok [CHF]	Minimálne 100,-/rok
Poznámky	Všetky typy sponzorstiev – vrátane individuálnych a medzinárodných – vychádzajú zo základného sponzorstva (Advocate Sponsorship).

3. Športové sponzorstvo (Sport Sponsorship)

Rozsah	Športové sponzorstvo predstavuje všeobecnú formu podpory streleckého športu CMA. Finančný príspevok sa využíva na podporu všetkých aktivít súvisiacich s CMA – vrátane administratívy, infraštruktúry, marketingu, organizácie a realizácie podujatí.
Trvanie	Sponzorská zmluva trvá 1 rok a možno ju následne predlžovať v ročných intervaloch.
Benefity	**Webová stránka CMA** • Reklamný banner • Sekcia pre sponzorov s logom, ponukou a kontaktnými údajmi **Sociálne médiá** • Minimálne 4 príspevky ročne v skupine CMA na Facebooku • Minimálne 4 príspevky ročne na Instagrame **Miestne a menšie súťaže** (ak sú relevantné) • Logo a odkaz na registračných stránkach PractiScore • Logo a odkaz v popise stanovíšť (stage description book) **Všeobecná reklama a komunikácia sponzora** • Oprávnenie používať názov a logo CMA • Oprávnenie používať ikonu sponzora CMA (sponsorship icon)
Obmedzenia	Marketingová prezentácia na miestnych súťažiach je obmedzená na územie Švajčiarska. Ostatné krajiny nie sú automaticky zahrnuté.
Príspevok [CHF]	Minimálne 500,-/rok
Poznámky	Žiadne.

4. Sponzorstvo súťaže (Match Sponsorship)

Rozsah	Sponzorstvo súťaže predstavuje podporu konkrétneho streleckého podujatia. Zvyčajne ide o väčšie podujatie národného alebo medzinárodného významu. Finančný príspevok sa využíva na podporu určenej súťaže a na pokrytie nákladov s ňou spojených. Sponzorstvo súťaže ponúka viacero možností a rozšírení podľa dohody.

Trvanie	Sponzorstvo súťaže je platné od dátumu uzavretia dohody až do uskutočnenia danej súťaže.
Benefity	**Webová stránka CMA** • Zverejnenie loga a odkazu na stránku sponzora **Súťažné dokumenty** • Logo a odkaz v príručke pre strelcov (Shooter's Handbook) • Logo a odkaz v popise stanovíšť (Stage Description Book) **Sociálne médiá** • Zmienka o sponzorovi v príspevkoch o súťaži na Facebooku a Instagrame **Ďalšie** • Logo a odkaz na registračnej stránke PractiScore • Logo na reklamných materiáloch k súťaži **Reklama a komunikácia sponzora súvisiaca s danou súťažou** • Oprávnenie používať názov a logo CMA • Oprávnenie používať ikonu sponzora CMA (sponsorship icon)
Možnosti	Sponzorstvo súťaže ponúka ďalšie voliteľné možnosti alebo rozšírenia, ktoré je možné dohodnúť, napríklad: • Trofeje s logom sponzora • Špeciálne ocenenia • Tričká pre organizačný tím s logom sponzora • Tričká pre strelcov s logom sponzora • Špeciálne stanovištia v rámci súťaže • Špeciálne vybavenie použité v súťaži (product placement) • Reklamné predmety (give-aways) • Občerstvenie (catering) • Prezentačný stánok počas podujatia • Špeciálne ponuky počas súťaže • Súťažná munícia • a ďalšie podľa dohody Za jednotlivé možnosti môže byť podľa dohody účtovaný dodatočný poplatok, v závislosti od ich rozsahu.
Obmedzenia	Toto sponzorstvo sa vzťahuje výhradne na konkrétnu súťaž.
Príspevok [CHF]	Minimálne 500,-/súťaž
Poznámky	Vo Švajčiarsku možno sponzorstvo uzavrieť priamo, napríklad pre národné majstrovstvá. V prípade súťaží organizovaných v zahraničí pozostáva sponzorstvo zvyčajne zo základného sponzorského balíka CMA (Advocate Sponsorship) a doplnkovej individuálnej dohody s organizátormi danej súťaže.

5. Hlavné sponzorstvo (Principal Sponsorship)

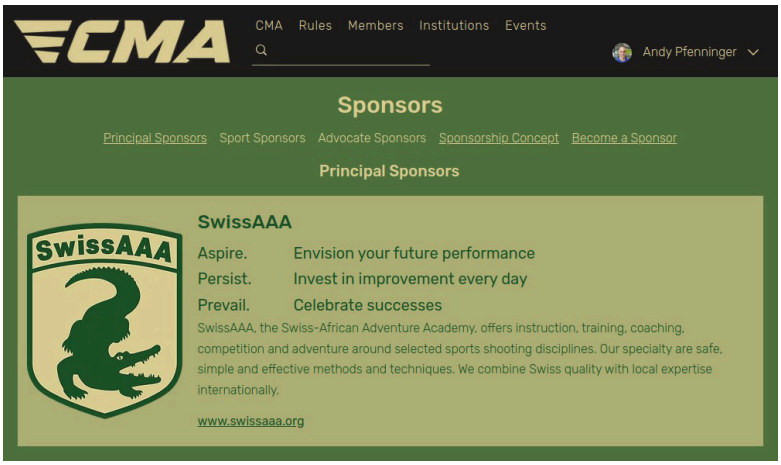
Rozsah	Hlavné sponzorstvo sa uzatvára individuálne podľa dohody medzi CMA a sponzorom. Môže pozostávať napríklad z kombinácie športového a súťažného sponzorstva. Vhodnou voľbou je zahrnutie národného šampionátu ako súčasti balíka.
Trvanie	Sponzorská zmluva trvá 1 rok a možno ju následne predlžovať v ročných intervaloch.
Benefity	Výhody hlavného sponzorstva závisia od dohodnutého rozsahu. Môžu zahŕňať kombináciu výhod zo športového a súťažného sponzorstva vrátane voliteľných možností. **Reklama a komunikácia sponzora** • Oprávnenie používať názov a logo CMA • Oprávnenie používať ikonu sponzora CMA (sponsorship icon)
Obmedzenia	V závislosti od dohodnutého rozsahu môže byť sponzorstvo geograficky obmedzené.
Príspevok [CHF]	Minimálne 1000,-/rok
Poznámky	V prípade sponzorstva so zameraním mimo územia Švajčiarska sa zvyčajne uzatvára základné sponzorstvo CMA (Advocate Sponsorship) doplnené o individuálnu dohodu s príslušnou miestnou organizáciou CMA.

6. Iné formy sponzoringu

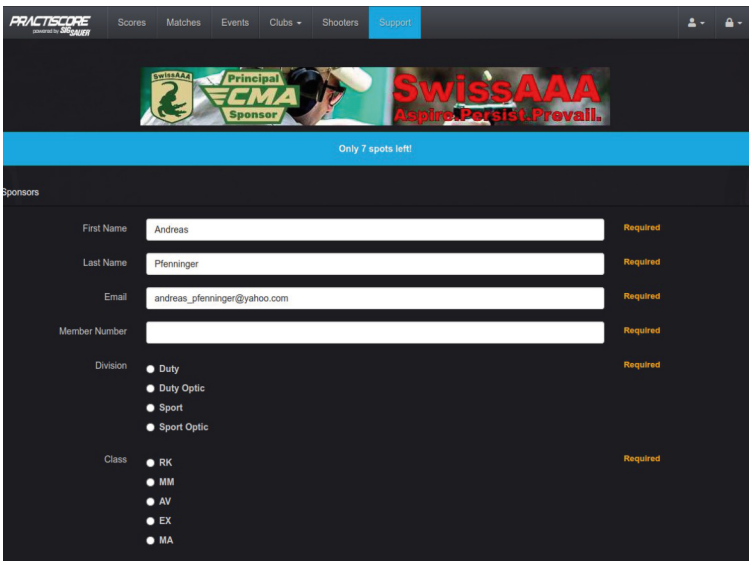
Zainteresované inštitúcie a spoločnosti sa, samozrejme, môžu zapojiť aj do individuálnych alebo špecifických foriem podpory športu.

Jednou z vhodných možností je sponzorovanie jednotlivých strelcov. Ak sa však názov alebo logo CMA používa v akomkoľvek komerčnom kontexte, je nevyhnutné uzavrieť minimálne základné sponzorstvo CMA (Advocate Sponsorship).

7. Aplikačné príklady

Reklamný banner na úvodnej stránke webu CMA	
Profil sponzora na stránke sponzorov CMA	
Logo CMA a ikona sponzora umiestnené na webovej stránke sponzora	

Tričko podujatia s logami sponzorov	
Príručka pre účastníkov súťaže (Match Handbook) s logami a odkazmi sponzorov	**Swiss Handgun Championship 2024** **Match Information** **Match Director**: Andreas Pfenninger, Deputy Björn Thomann; **Shooters**: Max 60 **Location**: Jagd- und Sportschiessanlage Widstud, Marterlochstrasse 21, 8180 Bülach, https://maps.app.goo.gl/L1V9WNMdRzKVxuhQ7; **Stages**: 10 **Website**: https://www.swissaaa.org/cma-championship; **Minimum Rounds**: ca 250 **Level**: CMA Match – Level 3 **Sponsors** SCHILD WAFFEN 4323 Wallbach WIDSTUD WYSS WAFFEN BURGDORF SwissAAA GRÜNIG+ELMIGER SWITZERLAND CMA SM 2024 v1-1 Page 2/8

Registračná stránka súťaže (Match Registration Page) s reklamou a odkazom na sponzora	
Trofeje s logom sponzora	
Príspevok na sociálnych sieťach (Instagram, Facebook) s logom sponzora	

6. Záver

Štandardné formy sponzoringu je možné získať priamo prostredníctvom webovej stránky CMA. V prípade záujmu o individuálne konzultácie alebo osobitné dohody, prosím, kontaktujte CMA prostredníctvom oficiálnej stránky:

www.cma-sport.com